

微信真人表情制作指南

目录

定义风格.....	2
服装造型.....	2
表情脚本.....	2
现场拍摄.....	4
后期抠图.....	7
特效制作.....	7

定义风格

表情是一种内心语言。

在拍摄之前，确定好真人表情风格，如恶搞、邪恶、地痞、阳光、可爱、御姐、性感或女王。

服装造型

根据风格设定服装造型。可以是日常服装造型，也可以特定角色造型，例如包租婆、柯南、阿拉蕾、热血高中生等。

不管什么造型，服装避免背景色或浅色，建议艳丽颜色和深色。服装造型建议简约，不建议穿高密度条纹衣服，以免眩晕。不建议服装过于蓬松，影响肢体动作表达。衣服表面不能有字。

头发不要过于蓬松，降低后期抠图难度。

表情脚本

脚本核心：

- 情绪含义清晰。若好友发送这图片给自己，应清楚是什么意思。
- 有自己的语言特点，如小 S、金星常用语录。因为一个无语的表情，各艺人表演方式是雷同，但心里独白却是千差万别。所以艺人需突出自己心里独白等语言特点，这样才能让用户觉得好玩和共鸣。

脚本策划：

- 艺人侧可根据个人语言风格，自行设定相关表情含义词或段子。
- 到百度、贴吧、微博搜索艺人截图动图，作为脚本原始资料。搜索关键字如“邓超 gif”，“邓超 表情”。
- 联系 wxsticker_star@tencent.com 获取最新的通用脚本、儿童脚本、小 S 文字脚本参考，打开压缩包，打开 script.htm 文件，挑选 48 个含义词拍摄。【重要】
- 兼顾实用性，建议将以下含义词加入到拍摄脚本中。

哈哈、赞，谢谢，爱你，亲亲，OK，哭

脚本输出：

- 根据不同服装造型、镜头位置，对拍摄动作进行排序，输出拍摄执行表。举例：

概念	服装	镜头
出来聊天	白领装	腰部
想你了	白领装	腰部
Hi，早上好	白领装	胸部
生日快乐	白领装	胸部
祈福	白领装	胸部
点头	白领装	肩部
撇嘴	白领装	头部特写
哭	校园装	全身
我来了	校园装	腰部
gwiyomi	校园装	胸部
亲亲	校园装	肩部
KO	包租婆装	腰部
没救了	包租婆装	肩部
你真逗、你太坏	包租婆装	肩部

现场拍摄

现场打光：

现场打光是影响画面质量首要要素。因 GIF 文档仅有 256 色，若面部打光过曝，容易导致 GIF 文档色阶过度不自然，产生噪点，使得皮肤质感变差。

柔光打光，皮肤质感好	直射打光，容易过曝
	

柔光打光方法：

- 球形灯反射
- 或直射灯+泡沫板反射。少用直射灯+磨砂纸的打光方式。
- 可以采用自然光或多光源辅助

注意：选用静态照片摄影棚时，请咨询摄影棚是否具有动态视频打光设备。拍照和拍视频的打光设备是不同的。



若正面打光太平，缺少阴影轮廓，容易导致艺人面部动作无法看清。故需要保留一定的阴影和轮廓。方法如下：

1. 两边架设泡沫板，一边是白色可反光，一边是黑色可吸光。具体请参考球形灯打光图。
2. 主光打侧面，补光打另外一面，形成阴影轮廓。
3. 注意头部和背后的隔离光是否过曝。

现场拍摄：

- 绿幕或蓝幕背景
- 每个动作拍摄前，请对焦，头发丝需看得清楚。
- 4K/2K 拍摄。像佳能 5D3 相机这种相机可满足拍摄需求。

艺人表演：

- 艺人可根据自己喜好、心情随意表演，亦可以根据脚本表演。
- 现场导演请做好每个动作表演指导，若艺人动作让人会心一笑，表示该动作及格。
- 动作建议在 1~1.5 秒内完成，动作需流畅快速。
- 注意脸部吸汗吸油，避免反光过曝。

现场人员组成：

- 导演：一般由宣传媒介兼职。项目统筹和协调。
- 灯光师：负责打光
- 摄影师：负责拍摄

人员	职责
灯光师（归属广告公司）	现场打光
视频摄影师（归属广告公司）	视频拍摄
导演（可由艺人宣传兼）	情绪调动、动作指导及质量把关
宣传	推广策划，现场素材采集
抠图人员（归属广告公司）	调光、抠图、去绿光

后期抠图

- 1) 选择 24 个~26 个表情做后期处理，统一调光、截取视频关键帧。
- 2) 绿幕抠图、去噪点、去绿光、描白色边（减少毛边）
- 3) 因表情是方形，故在核心画面截图输出，输出 mov 格式，黑底，带 alpha 透明通道，输出给特效制作公司。

特效制作

- 1) 特效公司需艺人侧自行寻找、联系和承担成本。
- 2) 特效公司首先输出特效色板，统一特效用色：



- 3) 特效公司输出每个表情静态创意稿。





- 4) 艺人侧确认静态创意稿后，特效公司进行动态特效制作。
- 5) 表情规格：gif 格式，240*240 像素，512k 以内，2 像素白色描边，透明底。
- 6) 请登录 sticker.weixin.qq.com 注册账号，按提示提交表情资料，包括表情动态图 (GIF)，缩略图，banner，介绍语，设计师资料等。